

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №51» г.Брянска

УТВЕРЖДЕНА
Приказом директора
МБОУ СОШ №51 г.Брянска
№ 107/1 от 31.08.2023г.
Б.В. Кирилочкинковой



ПОЛОЖЕНИЕ

о создании школьного медиацентра «Школьный вестник»

МБОУ СОШ №51

1. Общие положения.

1.1. Школьный медиацентр осуществляет свою деятельность в соответствии

с Конституцией РФ, Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Законом Российской Федерации от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации», распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 года № 678-р, утвердившим Концепцию развития дополнительного образования детей до 2030 года, уставом МБОУ СОШ №51 г.Брянска, настоящим положением, приказами и распоряжениями директора школы, являющимися обязательными для исполнения.

1.2. Медиацентр является специализированным подразделением образовательного учреждения, реализующим свою программу развития.

1.3. Медиацентр является органом, выражающим мнение учеников, родителей и педагогов школы.

1.4. Медиацентр — добровольная организация, в состав которой могут войти учащиеся 5-11 классов, а также работники школы.

1.5. Вся продукция медиацентра должна, так или иначе, соответствовать общей концепции образовательной организации по следующим характеристикам:

- поддерживать положительный образ школы в СМИ;
- давать исчерпывающую информацию о событиях в школе;
- развивать чувство корпоративного единства у всех членов образовательной организации (учителей, учащихся и их родителей);
- формировать положительный интерес к школе извне.

1.6. Продукция медиацентра подразделяется на 3 категории:

- регулярная

-событийная (статьи и публикации в сети, видеосюжеты и ролики)

-имиджевая

В соответствии с этим определяется регламент публикаций:

-регулярная продукция публикуется в установленные сроки;

-событийная размещается в сети не позднее, чем через 2 дня после событий;

-сроки реализации имиджевой продукции устанавливаются по согласованию с руководством МБОУ СОШ №51 г.Брянска

1.7. Освещать школьную жизнь планируется посредством:

- создания видеороликов, новостных лент

Фото-отчетов, видео и презентаций

- школьного сайта
- школьного сообщества ВКонтакте

1.8. Настоящее положение может быть изменено и дополнено.

2. Основные цели и задачи.

2.1. Цель медиacentра:

-создание информационного пространства и положительного имиджа

школы;

-развитие творческих способностей учащихся;

-формирование у детей активной жизненной позиции, веры в себя;

-выявление и развитие профориентационных навыков у детей и подростков;

-воспитание информационной культуры обучающихся.

2.2. Задачи медиacentра:

2.2.1. Создание единого информационного поля образовательного учреждения

-написание новостного контента всех образовательных площадок МБОУ СОШ №51 г.Брянска и публикации на ее официальных страницах в сети интернет(сайт, страницы в соцсетях);

2.2.2. Создание условий для реализации инициативы, активности учащихся в

значимой для них деятельности, повышение информационной культуры участников образовательного процесса.

2.2.3. Участие команды медиacentра в различных мероприятиях, конкурсах, семинарах, конференциях, повышающих статус образовательной организации;

2.2.4. Создание условий для реализации профессиональных интересов учащихся.

2.2.5. Повышение интереса читателей и подписчиков к делам и проблемам школы.

3. Структура и основные направления деятельности

3.1. Медиацентр работает в направлении организационного обеспечения информации в школе.

3.2.1. Осуществляет сбор материалов для выпуска школьных новостей.

3.2.2. Создает школьную видеотеку.

3.2.3. Осуществляет видеосъемку значимых событий школы.

3.2.4. Отражает текущие новости школы.

3.3. Web-отдел:

3.3.1. Занимается разработкой и поддержкой школьного сайта, групп в социальных сетях.

3.3.2. Осуществляет работу с компьютерной графикой, графическими редакторами.

3.3.3. Организационная структура медиацентра мобильна и обеспечивает осуществление деятельности во взаимосвязанных направлениях.

3.4. Члены редколлегии:

3.4.1. Разрабатывают концепцию, направленность работы школьного медиацентра.

3.4.2. Обсуждают содержание выхода предлагаемой публикации.

3.4.3. Готовят статьи, фотографии, видео, работают над оформлением.

3.4.4. Работа школьного медиацентра осуществляется на заседаниях редакционной коллегии, на которых определяется содержание и объем публикаций.

4. Список должностей медиацентра

4.1. В школьном медиацентре в обязательном наличии должны присутствовать:

4.1.1. Главный редактор.

4.1.2. Ответственный за видеомонтаж и звукозапись.

4.1.3. Комментатор.

4.1.4. Корреспондент.

4.1.5. Музыкальный оформитель.

4.1.6. Художник-дизайнер компьютерной графики.

4.2. Руководитель медиацентра вправе создать дополнительную должность.

5. Права и обязанности членов медиацентра

5.1. Члены школьного медиацентра имеют право:

5.1.1. Выйти из состава объединения.

5.1.2. Участвовать в подготовке номера и отстаивать свое мнение по всем вопросам, связанным с ним.

5.1.3. Выступать на заседании редколлегии.

5.1.4. Входить в состав других объединений.

5.1.5. Быть избранным главным редактором отдела.

5.2. Члены школьного медиацентра обязаны:

5.2.1. Не разглашать содержание готовящегося выпуска.

5.2.2. Помогать друг другу в подготовке материала.

5.2.3. Подчиняться принятым правилам внутреннего распорядка, противопожарным требованиям, правилам безопасности, указаниям администрации школы.

5.2.4. Соблюдать конституцию РФ, федеральный закон «об образовании в

Российской Федерации», федеральный закон «о средствах массовой

Информации», федеральный закон «об интеллектуальной собственности», устав МБОУ «ООШ №100 им. С.Е.Цветкова», иные нормативно-правовые документы и локальные акты.

6. Организация работы и управление школьным медиацентром

6.1. Руководство медиацентром и контроль за его деятельностью осуществляет руководитель медиацентра и руководители подразделений. Руководитель согласовывает план работы медиацентра, несет ответственность за все направления и аспекты деятельности медиацентра.

6.2. Медиацентр составляет годовые планы и отчеты о работе. Годовой план работы медиацентра является частью плана воспитательной работы школы, годового плана работы ученического самоуправления.

6.3. График работы медиацентра устанавливается в соответствии с расписанием работы школы.

6.4. Для обеспечения эффективной работы медиацентра по выполнению поставленных перед школой целей и задач, решением директора школы может быть создан общественный орган — центр поддержки детской прессы.

6.5. Контроль за деятельностью медиацентра осуществляется администрацией школы.

7. Документация и отчетность.

7.1. Медиацентр 2 раза в год предоставляет директору школы отчет (анализ) опрделанной работе.

7.2. В школе должна иметься следующая документация:

- положение о медиацентре;

- структура медиацентра;

- план работы;
- отчёт о проделанной работе.

Составила заместитель директора по воспитательной работе Шилина Е.А.