***Учитель общественных дисциплин: Куликова Елена Николаевна***

**Поурочное планирование**

**среднего общего образования учебного предмета «обществознание» углубленный уровень 10 класс**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Тематический  блок | Тема урока | Дата урока  План | Дата урока  Факт | Домашнее  задание |
|  |  | **Социальные науки и их особенности (4ч)** |  |  |  |
| 1 | Социальные науки  в системе научного знания. Особенности  социального  познания.  (4ч) | Основные подходы к изучению общества: институциональный, формационный, цивилизационный. | 01.09 |  | §1 |
| 2  3 | Социальные науки в системе научного знания.  Особенности наук, изучающих общество и человека. Философия | 01.09.  05.09 |  | §1 |
| 4 | Особенности социального познания. | 05.09 |  | §6 |
| **Введение в философию (39ч)** | | | | | |
| 5 | Общество  как система.  Динамика и  многообразие  процессов развития  общества.  (4ч) | Общество как система. Основные институты общества, их роль в развитии общества и функции. | 08.09 |  | §2 |
| 6 | Динамика и многообразие процессов развития общества: эволюция, реформы, революция. | 08.09 |  | §3 |
| 7 | Типология обществ: традиционное, индустриальное, постиндустриальное. | 12.09 |  | таб |
| 8 | Современное общество: ведущие тенденции, особенности развития. | 12.09 |  | §8 |
| 9 | Общественный прогресс. Процессы глобализации.  (4ч) | Общественный прогресс, его критерии и противоречия. | 15.09 |  | § |
| 10 | Процессы Глобализации: факторы, направления, противоречивость и последствия. | 15.09 |  | §8 |
| 11 | Глобальные проблемы современности. | 19.09 |  | §9, доп мат |
| 12 | Общество и человек перед лицом угроз и вызовов ХХI века. | 19.09 |  | §9, доп мат |
| 13 | Сущность человека.  Духовное и материальное в человеке.  (2ч) | Человек как результат биологической и социокультурной эволюции. | 22.09 |  | §4 |
| 14 | Фундаментальные особенности человека. | 22.09 |  | §4 |
| 15 | Сознание. Массовое сознание и его особенности.  (3ч) | Сознание. Самосознание и его роль в развитии личности. | 26.09 |  | § |
| 16 | Теоретическое и обыденное сознание. Формы общественного сознания: религиозное, нравственное, политическое и др. | 26.09 |  | § |
| 17 | Массовое сознание и его особенности. Манипуляция общественным мнением. | 29.09 |  | § |
| 18 | Деятельность как способ существования людей.  (2ч) | Деятельность как способ существования людей: структура, мотивы, потребности и интересы. | 29.09 |  | §5 |
| 19 | Многообразие видов деятельности. Свобода и необходимость в деятельности. | 03.10 |  | §5,7 |
| 20 | Теория познания.  Истина и  ее критерии.  (4) | Познание. Теории познания. Проблема познания мира. Гносеология. | 03.10 |  | §6 |
| 21 | Чувственное и Рациональное познание: формы, особенности, методы. | 06.10 |  | §6 |
| 22 | Мышление и язык. Языковые выражения: значение и смысл. Объяснение и понимание. Виды объяснений. Рассуждения, парадоксы, спор, дискуссия, полемика. Приемы рационального спора. | 06.10 |  | § |
| 23 | Истина и ее критерии. Абсолютная и относительная истина. Истина и Заблуждение. | 10.10 |  | §6 |
| 24 | Научное знание и его характерные черты.  (2ч) | Научное знание: признаки, способы и методы научного познания. Эмпирический и теоретический уровни научного познания. | 10.10 |  | § |
| 25 | 13.10 |  | § |
| 26 | Духовная жизнь человека и общества  (6ч) | Духовная жизнь человека и общества.  Человек как творец и творение культуры. | 13.10 |  | §10 |
| 27 | Мировоззрение: картина мира, идеалы, ценности и цели.  Типы мировоззрения. | 17.10 |  | §11 |
| 28 | Понятие культуры. Институты культуры. Диалог культур. | 17.10 |  | § |
| 29 | Массовая, элитарная, народная культура. | 20.10 |  | §16 |
| 30 | Вклад российской культуры в мировую культуру. | 20.10 |  | § |
| 31 | Культурная элита. | 24.10 |  | § |
| 32 | Направления духовной деятельности. Формы духовной культуры.  (4ч) | Религия, ее культурологическое понимание.  Влияние религии на развитие культуры | 24.10 |  | §14 |
| 33 | Искусство: виды, формы, социальная функция и др функции. Современное искусство. Творческая элита. | 27.10 |  | §15 |
| 34 | Наука. Роль науки в современном обществе. Последствия научных открытий. Достижения российской науки на современном этапе. | 27.10 |  | §13 |
| 35 | Образование как институт сохранения и передачи культурного наследия. | 07.11 |  | §13 |
| 36 | Этика и  этические  нормы (4ч) | Этика, мораль, нравственность. Основные категории этики. | 07.11 |  | §12 |
| 37 | Свода воли и нравственная оценка | 10.11 |  | § |
| 38 | Этические нормы как регулятор деятельности социальных институтов и нравственного поведения людей. | 10.11 |  | § |
| 39 | Особенности профессиональной деятельности философов. | 14.11 |  | § |
| 40  42 | Представление результатов проектно-исследовательской деятельности  (2ч) |  |  |  | § |
| 43  44 | Повторительно – обобщающий урок по разделу «Введение в философию»  (2ч) |  |  |  | § |
| **Введение в социальную психологию (26 часов)** | | | | | |
| 45  46 | Социальная психология как наука  (2ч) |  | 14.11  17.11 |  |  |
| 47 | Общество и  личность в  социальной  психологии  (6ч) | Теория социальных отношений.  Основные типы социальных отношений. | 17.11 |  |  |
| 48 | Процесс социализации. | 21.11 |  |  |
| 49 | Личность в группе. «Я-концепция» | 21.11 |  |  |
| 50 | Самопознание и самооценка. Самоконтроль. | 24.11 |  |  |
| 51 | Социальная идентичность. Ролевое поведение. | 24.11 |  |  |
| 52 | Межличностное взаимодействие. | 28.11 |  |  |
| 53 | Социальная  психология групп  (6ч) | Социальные группы.  Классификация групп в социальной психологии.  Влияние группы на индивидуальное поведение. | 28.11 |  |  |
| 54 | Стихийные группы и массовые движения. Способы психологического воздействия в больших социальных группах. Феномен психологии масс. «Эффект толпы» | 01.12 |  |  |
| 55 | Конформизм и нонконформизм. Причины конформного поведения. | 01.12 |  |  |
| 56 | Межличностные отношения в группе. | 05.12 |  |  |
| 57 | Групповая дифференциация. Проблема лидерства.  Формы и стиль лидерства. | 05.12 |  |  |
| 58 | Антисоциальные группы. Опасность криминальных групп.  Агрессивное поведение. | 08.12 |  |  |
| 59 | Общение и  социальное  взаимодействие  (6ч) | Общение как объект соц-псих исследования | 08.12 |  |  |
| 60 | Функции общения | 12.12 |  |  |
| 61 | Виды общения. Институты коммуникации. | 12.12 |  |  |
| 62 | Общение в информационном обществе и в информационном пространстве.  Информационная безопасность | 15.12 |  |  |
| 63 | Теория конфликта | 15.12 |  |  |
| 64 | Конфликты и способы их разрешения | 19.12 |  |  |
| 65 | Психологическое образование и профессиональная деятельность социального психолога  (2ч) |  | 19.12 |  |  |
| 66 |  | 22.12 |  |  |
| 67 | Представление результатов проектно – исследовательской деятельности  (2ч) |  |  |  |  |
| 68 |  |  |  |  |
| 69 | Повторитель –обобщающий урок по разделу «Введение в социальную психологию»  (2ч) |  | 22.12 |  |  |
| 70 |  | 26.12 |  |  |
|  | **Введение в экономическую науку (62 часа)** | | | | |
| 71 | Экономика как наука и сфера деятельности человека  (4ч) | Экономическая наука и этапы ее развития, предмет и методы. Экономический выбор. Экономическая эффективность | 26.12 |  |  |
| 72 | Микроэкономика и Макроэкономика | 29.12 |  |  |
| 73 | Экономические институты и их роль в развитии общества | 29.12 |  |  |
| 74 | Типы экономических систем. Собственность. | 09.01 |  |  |
| 75 | Экономическая деятельность и ее субъекты  (5ч) | Субъекты экономической деятельности | 09.01 |  |  |
| 76 | Потребление, сбережения, инвестиции. | 12.01 |  |  |
| 77 | Экономические отношения и экономические интересы. | 12.01 |  |  |
| 78 | Экономическая свобода и социальная ответственность.  Рациональное поведение в экономике | 16.01 |  |  |
| 79 | Производство. Факторные доходы.  Кривая производственных возможностей. | 16.01 |  |  |
| 80 | Институты рынка  (6ч) | Рынок. Рыночный механизм | 19.01 |  |  |
| 81 | Спрос. Предложение. Факторы спроса и предложения | 19.01 |  |  |
| 82 | Закон Спроса, Закон Предложения, рыночное равновесие.  Эластичность спроса и эластичность предложения. | 23.01 |  |  |
| 83 | Блага. Товары роскоши и первой необходимости, товары Гиффена и эффект Веблена. | 23.01 |  |  |
| 84 | Конкуренция. Типы рыночных структур. Виды монополий | 26.01 |  |  |
| 85 | Государственная политика РФ по поддержке и защите конкуренции.  Антимонопольное регулирование экономики. | 26.01 |  |  |
| 86 | Рынки и ресурсы  (6ч) | Рынок ресурсов. Рынок земли. | 30.01 |  |  |
| 87 | Рынок капитала. Спрос и предложение на инвестиционные ресурсы. Дисконтирование.  Определение рыночно справедливой цены актива. | 30.01 |  |  |
| 88 | Рынок труда. Занятость и безработица. | 02.02 |  |  |
| 89 | Государственная политика в области занятости.  Информация как ресурс экономики. | 02.02 |  |  |
| 90 | Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов. | 06.02 |  |  |
| 91 | Государственная политика цифровизации экономики в РФ | 06.02 |  |  |
| 92 | Институт  предпринимательства  (4ч) | Институт предпринимательства и его роль в экономике. | 09.02 |  |  |
| 93 | Виды и мотивы предпринимательской деятельности.  Этика предпринимательства. | 09.02 |  |  |
| 94 | Организационно – правовые формы предпринимательства. Малый бизнес. Франчайзинг | 13.02 |  |  |
| 95 | Развитие и поддержка малого и среднего бизнеса в РФ. | 13.02 |  |  |
| 96 | Фирма в экономике  (4ч) | Фирма. Показатели деятельности фирмы.  Выручка и прибыль. | 16.02 |  |  |
| 97 | Издержки фирмы и их виды. Амортизация. Альтернативная стоимость. | 16.02 |  |  |
| 98 | Менеджмент и маркетинг.  Влияние конкуренции на деятельность фирмы. | 20.02 |  |  |
| 99 | Политика импортозамещения в РФ. | 20.02 |  |  |
| 100 | Финансовые институты  (8ч) | Финансовые институты. Финансовые услуги. | 27.02 |  |  |
| 101 | Банки. Банковская система в РФ. Центробанк РФ. | 27.02 |  |  |
| 102 | Вклады и кредиты.  Денежная масса и денежная база. Денежные агрегаты.  Денежный мультипликатор. | 01.03 |  |  |
| 103 | Финансовые рынки и их виды. | 01.03 |  |  |
| 104 | Современные финансовые технологии.  Финансовая безопасность.  Цифровые финансовые активы. | 05.03 |  |  |
| 105 | Монетарная политика.  Денежно – кредитная политика Банка России | 05.03 |  |  |
| 106 | Инфляция: причины, виды, последствия | 12.03 |  |  |
| 107 | Антиинфляционная политика в РФ. | 12.03 |  |  |
| 108 | Государство в экономике  (9ч) | Экономические функции государства. | 15.03 |  |  |
| 109 | Общественные блага.  Способы предоставления общественных благ.  Исключаемость и конкурентность в потреблении. | 15.03 |  |  |
| 110 | Несовершенства рыночной организации хозяйства | 19.03 |  |  |
| 111 | Государственное регулирование рынков | 19.03 |  |  |
| 112 | Внешние эффекты: положительные и отрицательные. |  |  |  |
| 113 |  |  |  |  |
| 114 | Государственный бюджет. Дефицит. Профицит.  Госдолг. Мультипликаторы бюджетной политики. | 02.04 |  |  |
| 115 | Налоги. Виды налогов.  Принципы налогообложения в РФ.  Налогообложение. Субсидирование. | 02.04 |  |  |
| 116 | Фискальная политика государства | 05.04 |  |  |
| 117 | Основные макроэкономические показатели  (6ч) | Экономический рост  Измерители экономического роста. | 05.04 |  |  |
| 118 | Основные макроэкономические показатели: ВВП, ВНП.  Индексы цен.  Реальный и номинальный ВВП. | 09.04 |  |  |
| 119 | Факторы долгосрочного экономического роста. | 09.04 |  |  |
| 120 | Рынок благ.  Совокупный спрос и совокупное предложение. | 12.04 |  |  |
| 121 | Экономические циклы и фазы.  Причины циклического развития экономики. | 12.04 |  |  |
| 122 | Значение совокупного спроса и совокупного предложения для циклических колебаний и долгосрочного экономического роста. | 16.04 |  |  |
| 123 | Международная экономика  (6ч) | Мировая экономика.  Международное разделение труда. | 16.04 |  |  |
| 124 | Внешняя торговля. Сравнительные преимущества в международной торговле. | 19.04 |  |  |
| 125 | Государственное регулирование внешней торговли.  Экспорт. Импорт. Квотирование. | 19.04 |  |  |
| 126 | Международные расчеты. Платежный баланс.  Валютный рынок. | 23.04 |  |  |
| 127 | Возможности применения экономических знаний. | 23.04 |  |  |
| 128 | Особенности профессиональной деятельности  в экономической сфере. | 26.04 |  |  |
| 129 | Представление результатов проектной деятельности  (2ч) |  | 26.04 |  |  |
| 130 |  | 30.04 |  |  |
| 131 | Повторительно – обобщающий урок «Введение в экономическую науку»  (2ч) |  | 30.04 |  |  |
| 132 |  | 07.05 |  |  |
| 133 | Итоговое повторение  (5ч) |  | 07.05 |  |  |
| 134 |  |  | 14.05 |  |  |
| 135 |  |  | 14.05 |  |  |
| 136 |  |  | 17.05 |  |  |
|  |  |  | 17.05 |  |  |
|  |  |  | 21.05 |  |  |
|  |  |  | 21.05 |  |  |
|  | ИТОГО 136 часов |  |  |  |  |